

NEWS RELEASE

各位



2011年1月24日

日本リユース業協会

2011年1月「日本リユース業協会統計」のお知らせ

「日本リユース業協会」正会員企業11社の統計数値について下記の通りお知らせいたします。

記

1. リユース品売上高 (2010年度上半期)

(単位:千円)

	直営店	F C店	合計
11社合計	37,443,616	31,454,145	68,897,761

*上記数値は、書籍を除くリユース品が対象。

尚、同一期間におけるリユース書籍の売上高は、3社合計で1,523,624千円。

<ご参考>

○リユース品の市場規模 (2009年度協会推計値) 360,000百万円

*経済産業省「平成19年商業統計」中古品小売業年間商品販売額(自動車、自転車、本、骨董品除く)345,234百万円を基に協会にて推計

○上記市場規模に対する11社合計の参考シェア 38.3%

(シェア算定にあたっては、上記数値×2の数値を使用しております。また、対象期間が異なるため、あくまでも参考数値です)

2. 店舗数 (2010年12月31日時点)

(単位:店)

	直営店	F C店	合計
11社合計	784	941	1,725

<ご参考>

○中古品小売業の事業所数(自動車、自転車、本、骨董品除く) 7,741事業所

(出所:経済産業省「平成19年商業統計」中古品小売業事業所数)

○上記市場規模に対する11社合計の参考シェア 22.3%

(対象期間が異なるため、あくまでも参考数値です)

3. 従業員数 (2010年12月31日時点)

(単位:人)

	従業員数
11社合計	10,478

*正社員・非正規社員合計の数値(F C加盟店の従業員は除く)。

<ご参考>

○F C加盟店の従業員を含む推計値 23,054人

(直営店舗数とF C店舗数の割合を基に推計)

※「日本リユース業協会統計」について

本統計は、本協会正会員企業の規模を把握することを目的として、年2回(7月、1月)実施しております。

以上

NEWS RELEASE



[ご参考：正会員企業一覧] (50 音順)

会員名 (ホームページURL)	主な取り扱い品目 (買い取り・販売)
アップガレージ (http://www.upgarage.com/)	カー用品・バイク用品
小牧 (http://kyoto-komaki.jp/)	宝石・貴金属・時計・バッグ・家電・カメラ・楽器等
コメ兵 (http://www.komehyo.co.jp/)	宝石・貴金属・時計・バッグ・衣料・きもの・カメラ・楽器・家電等
ゴルフ・ドゥ (http://www.golfdo.jp/)	ゴルフクラブ
ゴルフパートナー (http://www.golfpartner.co.jp/)	ゴルフクラブ
セカンドストリート (http://www.2ndstreet.co.jp/)	衣料・バッグ・靴・アクセサリー・子供用品・家電・雑貨・家具・ブランド品・楽器・スポーツ用品等
タックルベリー (http://www.tackleberry.co.jp/)	釣具
トレジャー・ファクトリー (http://www.treasurefactory.co.jp/)	家電・家具・衣料・ブランド品・ギフト・小物雑貨・貴金属・楽器・スポーツ用品等
ネットオフ (http://www.ebookoff.co.jp/index.jsp)	本・CD・DVD・ゲームソフト等 (インターネット取引)
ハードオフコーポレーション (http://www.hardoff.co.jp/)	家電・楽器・衣料・ブランド品・貴金属・家具・カー用品・ホビー・本・DVD・ゲームソフト等
パシフィックネット (http://www.prins.co.jp/)	パソコン等のOA機器

【本件に関する問合せ先】

日本リユース業協会事務局 担当：川島 正紹

Tel : 045-989-2345 (株式会社アップガレージ内)

URL: <http://www.re-use.jp/> E-mail: info@re-use.jp