

2010年7月「日本リユース業協会統計」のお知らせ

「日本リユース業協会」正会員企業 11 社の統計数値について下記の通りお知らせいたします。

記

1. リユース品年間売上高（2009年度）

（単位：千円）

企業名（50音順）	直営店	F C店	合計
アップガレージ	3,923,000	8,629,000	12,552,000
小牧	2,936,397	—	2,936,397
コメ兵	18,400,501	—	18,400,501
ゴルフ・ドゥ	2,657,891	6,360,830	9,018,721
ゴルフパートナー	5,004,942	8,238,219	13,243,161
セカンドストリート	19,631,970	2,954,912	22,586,882
タックルベリー	688,210	1,815,924	2,504,134
トレジャー・ファクトリー	5,204,156	205,205	5,409,361
ネットオフ	1,126,391	—	1,126,391
ハードオフコーポレーション	6,982,736	33,904,895	40,887,631
パシフィックネット	2,390,265	—	2,390,265
11 社 合 計	68,946,459	62,108,985	131,055,444

*上記数値は、書籍を除くリユース品が対象。

尚、同一期間におけるリユース書籍の売上高は、2社（ネットオフ、ハードオフコーポレーション）合計で2,847,837千円。

*対象期間は、以下の通り。

小牧：2009年7月～2010年6月、タックルベリー：2009年2月～2010年1月

トレジャー・ファクトリー：2009年3月～2010年2月

パシフィックネット：2009年6月～2010年5月、その他企業：2009年4月～2010年3月

<ご参考>

○リユース品の市場規模（2009年度協会推計値） 360,000百万円

*経済産業省「平成19年商業統計」中古品小売業年間商品販売額（自動車、自転車、本、骨董品除く）345,234百万円を基に協会にて推計

○上記市場規模に対する11社合計のシェア 36.4%

2. 店舗数 (2010年6月30日時点)

(単位：店)

企業名 (50音順)	直営店	F C店	合計
アップガレージ	22	74	96
小牧	3	—	3
コメ兵	10	—	10
ゴルフ・ドゥ	14	63	77
ゴルフパートナー	91	167	258
セカンドストリート	257	44	301
タックルベリー	57	105	162
トレジャー・ファクトリー	42	3	45
ネットオフ	—	—	—
ハードオフコーポレーション	155	476	631
パシフィックネット	9	—	9
11 社 合 計	660	932	1,592

* ネットオフは、オンライン店舗のみでの事業展開のため、上記数値は記載しておりません。

<ご参考>

○ 中古品小売業の事業所数 (自動車、自転車、本、骨董品除く) 7,741 事業所
(出所：経済産業省「平成19年商業統計」中古品小売業事業所数)○ 上記市場規模に対する11社合計の参考シェア 20.6%
(対象期間が異なるため、あくまでも参考数値です)

3. 従業員数 (2010年6月30日時点)

(単位：人)

企業名 (50音順)	合計
アップガレージ	215
小牧	38
コメ兵	549
ゴルフ・ドゥ	173
ゴルフパートナー	728
セカンドストリート	4,371
タックルベリー	224
トレジャー・ファクトリー	745
ネットオフ	307
ハードオフコーポレーション	1,493
パシフィックネット	286
11 社 合 計	9,129

* 正社員・非正規社員合計の数値 (F C加盟店の従業員は除く)

※ 「日本リユース業協会統計」について

本統計は、本協会正会員企業の規模を把握することを目的として、年2回(7月、1月)実施する予定です。

以 上

【本件に関する問合せ先】 日本リユース業協会事務局 担当：川島 正紹
Tel : 045-989-2345 (株式会社アップガレージ内)